2023 AUTUMN

新たなわくわくとドキドキに出会う

Magadipita vol.11

まわりみち。

Magadipita

vol.11 2023 AUTUMN

TABLE OF CONTENTS

０１　プロローグ

０３　まわりみち

０６　まいにちの中の小さなしあわせ

１４　ありきたりな旅をあえて…

２５　Minding My Footprint

３４　デザインの可能性

４１　エピローグ

Magadipita
=Magazine × Serendipity

serendipityとは、
素敵な偶然に出会ったり、
予想外のものを発見すること。
あなたとmagadipitaとの偶然の出会いが、
予想外の発見につながりますように。

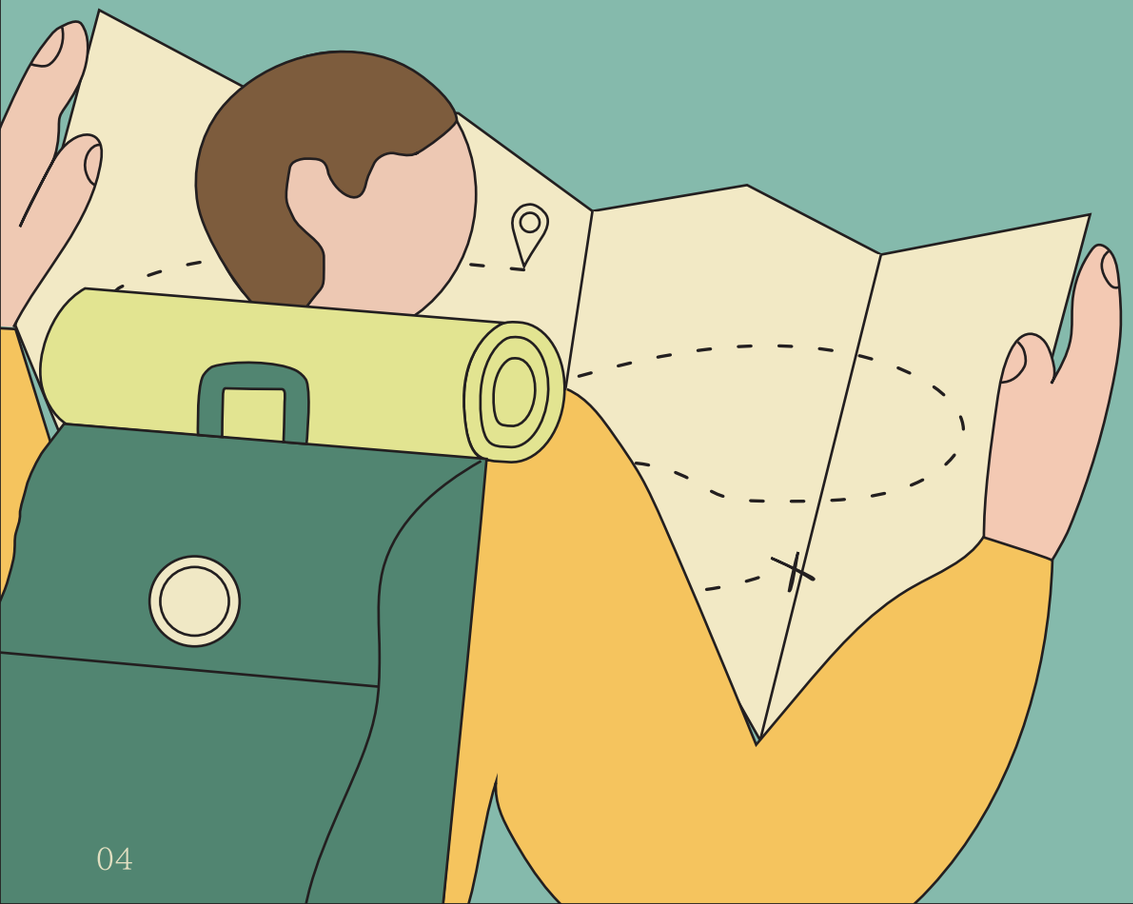
今回のテーマは「まわりみち」。

人生は選択の連続。
「いつもの」も良いけど、「いつもと違うの」も良い。
ちょっとまわりみちをするだけで、
知らなかった世界が見えてくる。

まわりみちをするということは、世界を知ること。
いつもと違う選択が
毎日に彩りを与えてくれる。
そんなとっておきの「まわりみち」をご紹介します。

まわりみち

いつも歩かないような道を曲がって、
きれいな景色に出会った。
いつも食べないようなごはんを食べて、
その国のことを知った。
いつも買わないようなものを買って、
とっておきの宝物になった。
あえて、いつもの「じゃない方」を選ぶ。
まわりみちの選択。
毎日をまわりみちで彩る。



まいにちの中の小さなしあわせ

ジャーナリングのすすめ。

なんだかモヤモヤする。
スッキリしない。
誰もがそんな時があるはず。あなたは自分の心の状態をどれだけ理解してますか？
心配なこと、パッとひらめいたこと、わくわくしたこと。ノートを開いて、ペンを取って、頭の中をすべて書き出してみよう。

頭に浮かんだもの、感じたことをすべてそのまま紙に書き出す「ジャーナリング」。すぐに忘れちゃうような考えごとも、手を動かして文字にしてみると、自分が成長するための材料になる。別名､｢書く瞑想｣。たった今、ここにいる、ありのままの自分の状態を意味する「マインドフルネス」になることができることから、そう呼ばれているんだって。メンタルヘルスが注目を浴びているアメリカでは、セルフケアの手法としてジャーナリングは主流になっているみたい。

ジャーナリングは健康に結び付けられていることは科学的に証明されている。テキサス大学オースティン校の社会心理学者であるペネベイカー先生（James W. Pennebaker）はジャーナリングに関するある実験で有名な先生。日常的な出来事よりも、トラウマなど感情的に動かされた出来事を綴ったグループの方が、心身の健康状態が改善したそう。

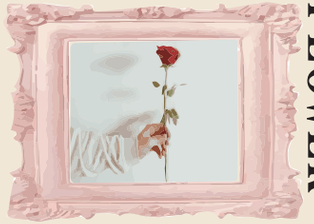
一日の出来事を綴る日記とはちょっぴり違って、自分の感情をベースに書くのが効果的みたい。でも、内容にしばりは一切ないのがジャーナリングの魅力。ポジティブな内容でも、ネガティブな内容でも、しっかり継続することで効果が出てくるんだって。

はじめてのジャーナリングは、一見むずかしそうに見えるかも。だけどやり方はいたってシンプル。目の前に紙とペンを用意して、今の自分の気持ちをあるがままに書くだけ。タイミングも自分に一番合った時間を探してみよう。ノートのどこに書くかも自由。何にも気をとらわれずに書いて、あとから読み直すこともできちゃう。そんなあなただけの「ジャーナリングノート」を作ってみてはいかが？

今まで気づかなかった新たな自分に出会えるかもしれない。忙しい毎日の中にも､自分と向き合う時間をちょっとずつ作ってみよう。

花のある生活

あなたはだれのために、どんなときに花を買いますか？
誕生日、贈り物、自分へのご褒美…？
ちいさな幸せを生み、日常に彩りを添える花。
大切なひとへの贈り物にしたり、自分の好きな空間に
添えたりするのはいかが？



どういった経緯でウェブサイト『はじめて花屋』を作られたのですか？

ー新型コロナウイルスでおうち時間が増えたことによって今まで以上に花やグリーンを飾りたくなったという人が多く、たくさんの人が植物に癒しや救いを求めていることが分かりました。その一方で、花を飾るときに不安や疑問を抱く、花の初心者さんが増えているということも分かったんですね。そこで、今こそ花やグリーンがもつ力（＝#ビタミンF）を多くの人に伝えるのと同時に、花の初心者さんにもより楽しんでもらうためにハウツーサイトがあれば良いのではないか、ということで作りました。

はじめて花屋

小川典子さん
フラワーシーンプロデューサー
一般社団法人花の国日本協議会
著書に『花と器の素敵な合わせ方』がある。

ウェブサイト『はじめて花屋』は、よりたくさんのひとの日常を花で豊かにしたいという思いから作られました。花を飾るときの不安や疑問も、これを見ればすぐに解決。花のいろんな知識を得られる、私たちのいちばん近くにある花屋さんです。

『はじめて花屋』はこちらからチェック✓

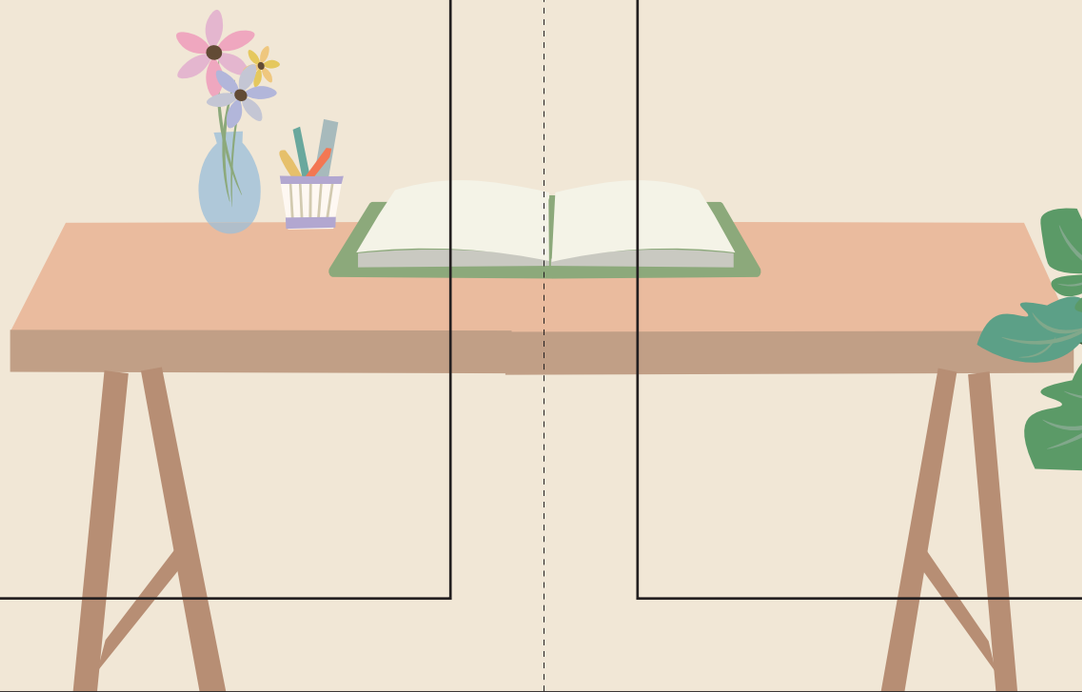
日常への花の取り入れ方にはどのようなものがありますか？

ー私たちが行っている活動では主に「ウィークエンドフラワー（フラワーレシピ）」、「#花のＡＢＣワークショップ」、「フラワーバレンタイン」というものがあります。花を飾ったり贈ったりするという体験を広めていかなければ花のある暮らしをすることはできないと考え、様々な活動を発信してきました。

「ウィークエンドフラワー」は、週末にリビングや食卓に花を飾ることで家族間のコミュニケーションが増えたり、一週間仕事を頑張った自分へのご褒美としてきれいな花を楽しんだりと、花のある暮らしをするきっかけになればという想いが込められた活動です。あわせて、花の基本的な情報や飾り方などをまとめた「フラワーレシピ」を制作し、花屋さんからお客様に渡していただくツールにしました。

花を飾るうえで今更聞けないような基本的なことや、本当に正しいのかわからないことを花屋さんに直接聞いて解決してもらい、花を長く楽しむという成功体験につながる機会になればという思いから、「#花のＡＢＣワークショップ」というものも開催しています。

「フラワーバレンタイン」は、他の国に比べると花を贈る人が少ない日本にも、もっと花を贈る文化を広めたいという思いから始まりました。フラワーバレンタインにより、花という選択もあるということに気づいたり、相手の喜ぶ顔を見てこんなに喜んでもらえるんだという体験をしてもらったりして、いろんな機会に花を選んでもらえるようになるのかなと思っています。



最後に、読者の皆さんに伝えたいことは何ですか？

ー日常に取り入れる花や贈り物として喜ばれる花など、その一つ一つの積み重ねが、人生の幸せに繋がっていくのだと思います。家に飾っている花がいつか家族の思い出になったり、小さいころお父さんがお母さんに花をプレゼントしている様子を見た子どもが、いつか自分も愛する人にあげようと思うようになったり。こういった、特別なことではなくて、あたりまえの日常の中で生まれる笑顔が実はかけがえのないものになるのではないか、そのような小さな幸せを生み出す存在が花なのではないかと思っています。花は気持ちを伝えるものなので、「ありがとう」や「好きだよ」という気持ちを花に託すということを年齢に関係なくぜひ試してみて、幸せを感じていただきたいと考えています。

花屋 Ours
佐々木　洋聡さん

Ours flower
東京都港区南青山 6-3-14 サントロペ 2F

Online store　Instagram

お花が買える美容室
青山にある、お花と髪のコラボサロン AntiOurs（アンティウルス）では、季節ごとに変化する旬の花を扱っています。日々の生活に心地よく寄り添う花を届けているんだって。

佐々木さんが花屋を始めたきっかけは何ですか？

ーずっと続けられる仕事がしたいと思っていたのと、私の両親が花好きだったことが理由で始めました。花を扱う仕事に就くことで、話す機会が少なくなっていた両親と話したい、喜んでもらいたいと思っていましたね。また、私のおばが小さなアトリエを開いていて、小さなころからそこの雰囲気がすごく好きで、自分のアトリエを持つことへの憧れもありました。

実際に花屋を始めてみてどうでしたか？

ーあるときはあるけれど、ないときはないというのが花で、季節ごとにだんだん変わっていく世界なんですよね。花をきっかけにコミュニティが広がっていくというのも楽しくて、今まで続けてこれました。また、私は普段、市場に行って花を仕入れて来るのですが、そこに行くと、当然のようにみんなが花を扱う仕事をしていて、花好きの人が集まっているんです。そういった、同じことに興味がある人が同じ場所に集まる機会はすごく少ないので、花を通したつながりを日々実感しています。

花を簡単に日常に取り入れる方法は何かありますか？

ー花によっては、すごく手がかかるものもあれば、飾って水を足すだけですごく長持ちするものもあるので、まずはあまり手がかからないようなものを花屋さんに聞いて飾ってみるといいかも。長く花を楽しめると、また飾ってみようかなという気持ちも生まれて楽しくなるはず。花を飾ることで会話が広がったり好きな空間をより素敵にできたりと、日常の小さな幸せや楽しみのプラスアルファになるのではないかと思います。

アナログな音楽

レコードを回して、針を落として。
音が鳴るまでのその瞬間、緊張とわくわくで満たされる。。
そんなアナログレコードの人気が、最近高まっています。
数えきれないほどの音楽を気軽に聴けるこの時代。
なぜ手間のかかるレコードが人気なんだろう。

サブスクリプション時代。
配信で好きな音楽を、好きなときに、好きなだけ
聴けるようになったからこそ、音楽をモノとして
持っておきたい人が増えているんだって。
数十年前のものを集めたり、綺麗に拭いて保管したり。
音楽を手にする喜びは、時代が変わっても変わらないんだね。

そして、さらに価値を高めているのが、レコードに
付いている「帯」。
収録されている楽曲や、アーティストの説明などが
書かれた日本のレコード独自のもので、海外でも
「ＯＢＩ」と呼ばれていて注目を集めています。
ものによっては数十万で取引されるものもあるんだとか。

この時代だからこそ、レコードを使って、
「アナログな音楽」を楽しんでみてはいかが。

ついつい時間に追われちゃいがちなあなたこそ。
ほっと一息つく時間、自分を見つめ直す時間、癒される時間が必要なのかも。
最近は、QOL（生活の質）を高めましょう、なんてよく耳にするようになった。
実はこの言葉、ソクラテスの
「なによりも大切にすべきは、ただ生きることでなく、よく生きることである」
という言葉まで、歴史をさかのぼることができるのだそう。
物質的な豊かさや便利さよりも、まいにちが充実し、心身が満たされている状態。
今の生活を 180 度変えなくたって大丈夫。
お花や音楽にこだわってみたり、ジャーナリングを取り入れてみたり。
こんな工夫をちょっぴりすることで、小さなしあわせを集めてみない？

道の駅
のぞいてみよう

道の駅　小谷

長野県北安曇郡小谷村にある道の駅、小谷。
小谷村産コシヒカリの釜戸ご飯や地酒を提供しているんだって。
併設の温泉施設まで楽しめちゃう。
運転で疲れた身体を、温泉や地元食材たっぷりのごはんで
癒やしてみては？

旅行をしていると全国各地で見かける
道の駅。
実はただの休憩所じゃなくて、色々な
アクティビティができちゃうことで注
目されているみたい。
地方創生としても活用される、道の駅
のユニークな世界をのぞいてみよう！

道の駅　神戸フルーツフラワーパーク大沢

兵庫県神戸市の、神戸フルーツ・フラワーパーク大沢。
なんと、テーマパークが併設されてる西日本最大級の
道の駅。その名の通り、フルーツ狩りや季節の花の鑑
賞までできちゃうんです。四季折々の魅力を感じれる
この駅、毎シーズン行きたくなること間違いなし。

道の駅　保田小学校

千葉県鋸南町にある道の駅保田小学校。
2014 年に廃校になった小学校を転用しているから、
懐かしい雰囲気の残る道の駅。
学校の給食を食べられたり、
学校に泊まる体験ができたり。
童心を取り戻したいときに行ってみるのもいいかも。

道の駅　秋鹿なぎさ公園

島根県松江市岡本町にある道の駅秋鹿なぎさ公園。
宍道湖でカヌーやヨットなど様々なマリンスポーツが体験できる道の駅。
30 分 200 円からお手軽に始めるもよし、
宍道湖の美しいパノラマを眺めながらのんびりお散歩を楽しむもよし。
となりの芝生広場では、バーベキューやデイキャンプまでできちゃうんだとか。
次の遠出ドライブの目的地にいかが？

ゆったりのんびり

7C 通路側 AISLE 7D 窓側 WINDOW

旅先にはどうやって向かってる？
新幹線？飛行機？それとも長距離バス？
観光客でにぎわう場所は空港があったり、新幹線が通っていたり、
アクセスが良い場所がほとんど。
それに有名な観光スポットもある。

でも、そこに着くまでにはいろいろな景色が広がっているはず。
耳慣れない方言や普段目にしないような風景。そこでしか食べれない
地元の美味しいご飯もある。
目的地に向かって、ひたすら先を急ぐだけじゃない旅の楽しみ方を考えてみよう。

ガタンゴトン

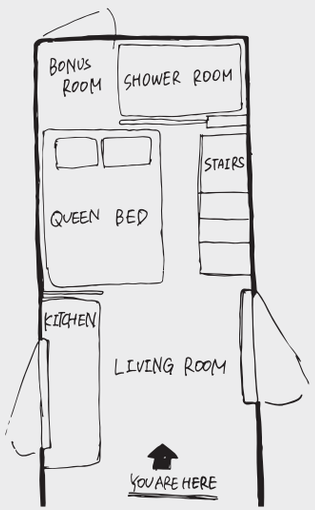
8C 通路側 AISLE 8D 窓側 WINDOW

ローカル線に身を委ねてのんびり旅をしたり、
あえて行き先を決めずに、気の赴くままに列車を乗り継いでみたり。
ゆっくりと外を眺めながら、ふと気になった場所で降りてみるのも良いかも。

旅はいつも過ごしている生活圏を飛び出して、遠いところまで行くチャンス。
そんな旅の「道中」を充実させてみる。
きっとそこにはたくさんの素敵な発見がある。
あなたの旅に「まわりみち」という選択肢を。

mobile home

multi-basement lifestyle



行先だけを目的にするのではなく
旅する道中・過程も楽しんでみては
あなもきっと
素敵な何かに出会えるかも

serendipity

旅すること。

mobile home(トレーラーハウス) を使えば
過程まるごと旅できる。
衣食住揃った自分だけの空間で
あなただけの旅をしてみてはいかが。
駐車場・土地さえあれば
どんな空間にも溶け込んで
今までとは一味違う体験が出来るかも。
最初の一歩はキャンピングカーでも
トレーラーハウス型リゾートでも。
あなたのこれからの旅の選択肢にいかが。

住むこと。

" 多拠点居住 "
リモートワークが認められるようになった今、
都心と郊外など、複数箇所に拠点を持つ
ライフスタイルが可能に。コンパクトで自由に
動けるより柔軟な拠点移動を可能にします。
生活に最低限必要なものは全部空間に揃っている
から、トレーラーハウスでの暮らしは意外と
快適で幸福度は高いはず。
住む場所や暮らし方はより流動的になっていく
のかも。

:n'estate
:ADDress
トレーラーハウスに留まらず、多拠点居住ひと
つとっても今では多くの選択肢があります。
「土地に根付いた 1 つの家に住み続ける」
という固定観念を壊して、
あなたも " 多拠点居住 " してみては。

世界の台所をのぞいてみよう

家に帰ると、お母さんが作ってくれるいつもの料理が。
しょうが焼き、冷ややっこ、揚げなす…
それは、実は隠れた伝統料理なのかも。
自分の国だけじゃなくて、
世界中の食卓を覗いてみよう。

Jing Jiàng Ròu Si from CHINA

豚を甘辛く炒めたものを、豆皮と呼ばれる
大豆由来の薄い皮に包んで食べる北京料理。
北京が位置する華北地域では、誰もが
知っている家庭の味。“Jing Jiao”を
漢字で書くと、「京醤」。北京で親しまれ
ているソースの名前。基本的には甘口だが、
店によっては塩が効いたのもあるらしい。

Polenta from ITALY

トウモロコシを粉状にしてふやかしたもの。
冬には最低気温が0℃を下回ることもある
北イタリアから中部イタリアの冬の定番料理。
トウモロコシの甘い香りと優しい湯気で、
心も体もあたたまる。レストランによっては、
ソーセージ味のメニューも存在するそう…

TRADITIONAL DISHES OF THE WORLD

ネイティブ4人にインタビューしました！

Batman Turlu from TURKEY

トルコ南東部アナトリア地域バントマン
の伝統料理。ナスと子羊のトマト煮込み。
チグリス川上流に位置するバントマン。
その歴史はシュメール人まで遡ること
ができる。何千年もの間受け継がれて
きた味を召し上がってはいかが。

Vada Pav from INDIA

一見ハンバーガーに見えるこれ。実はその起源は
1000年以上前にものぼる。ポテトを団子に
して、揚げたものを半分に切ったパンに
はさんで食べるベジタリアン向けのファースト
フード。インド西部のマハーラーター州
の食べ物で、13世紀のヒンドゥー教の
マーラータ文化が起源と言われている。

なんで伝統料理はあまり知られてないの？

ここにある料理たち。どれもその国では、長い歴史を持っていて、親しまれているものばかり。
なんでそこまで知られていないのだろう。理由は、世界的に知られている”伝統料理”は、その国の
マーケティング戦略の一貫だから。実際に日常に根付いている料理はその裏に隠れちゃっていたり。
例えば、中国のタニシビーフン。コロナ渦でSNSを通じて人気になったけど、その裏には中国政府
のマーケティング戦略が存在するらしい。旅行先で何を食べるか決める時に、気になっていた
知られている料理を試してみるのもいいけど、

あえて、地元の人しか知らないような本場の料理を試してみるのはいかが。

PUBFUN

「出版を楽しく」
「出版の可能性を広げる」

株式会社PUBFUN
日本最大規模のプリント・オンデマンド（POD）サービス会社。
「出版をもっと楽しくしたい」をモットーに、
法人向けにPOD取次サービス・オンデマンド印刷サービス、
個人向けにはAmazonパブファンを活用した出版支援サービス
「パブファンセルフ」（旧「ネクパブ・オーサズプレス」）を提供。

スマホひとつで写真集・イラスト集を出版できる！「パブフォト・パブピク」を使ってみた

「カメラで写真を撮るのは好きだけど、撮って終わりになってしまうことがほとんど。パブフォトを使えば、スマホで気軽に手元に形あるものとして残すことができて助かります！」

「自分だけの写真集を作るために、よりカメラを持った旅行をしたくなりました。簡単に本を出版したい人にうってつけのサービス！」

「実際に届いた冊子のクオリティがとても高く、紙質もとても良くて大満足です。同人誌やファンジンを作ることが好きな人におすすめしたいです。制作中、有料のサンプルを見られる機能もかなり便利で、出版のハードルが本当に下がったように感じます。」

「いつでも追加で注文できるから、予定よりも数が必要になった時に助かりそう。」

「スクラップブックだと一つしか作れず、友人に見せたいと思ってもなかなかシェアしにくいけど、これなら何冊でも作れて気軽に配ることができます。行った旅先ごとに作ってコレクションするのも楽しそう。」

「表紙には自分自身でタイトルを入れる必要があります。最初それを知らず、一度申請が通らなかったことがありました。申請が差し戻された場合は、エラーポイントがメールで送られてくるのですぐ対応することができました！」

Magadipita 作
『偶然の出会い』

Amazon
QR コード↓

PUBFUN

企業ホームページ↓

パブフォト・パブピク↓

パブフォト

Q 注文から届くまでどれくらいかかりますか？

A ご購入いただいてから、1～2日程度でお届けとなります。

Q 何ページから作れますか？

A 24ページから作成可能です。

パブピク Q&A

Q 用紙サイズ・判は選べますか？

A パブフォトはA4サイズ・A5サイズから選べます。

Q 販売価格・印税などは自分で設定できますか？

A はい。
設定した販売価格に応じて受取額も決まるので、自由な設定が可能です。
また、共著やチームパブリッシングに便利な、複数人で受取額をシェアできる仕組みも用意しています。

Q 誕生日や記念日用にフォトブックを作ってみることも可能ですか？

A 本サービスを利用の場合、Amazonでの販売となります。
記念用で印刷のみの利用をご希望の場合は、弊社の「何冊でも製本」サービスをご活用ください。

使い方：

①パブファンセルフ（旧ネクパブ・オーサーズプレス）で会員登録

②スマホのフォルダから写真を選んで登録するだけで、オリジナルの写真集が完成

③本を amazon で販売

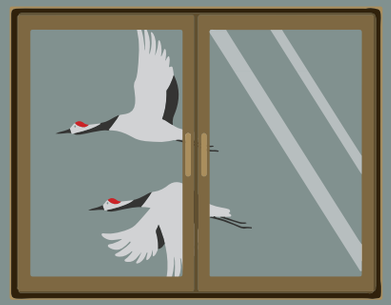
Minding My Footprint

日常で耳にする、様々な環境問題。
わたしたちの選択の代償や、限りある資源に
向き合っていかなければならないのは、わたしたち自身。
一人一人の意識や努力で
きっと未来は変わっていくはず。

自分の進むべき道、
自分だからこそ踏み出せる第一歩、
一緒に考えてみませんか？

Biodiversity

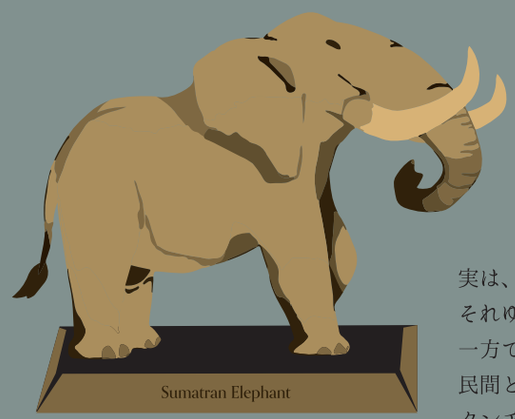
~ a Walk in the Zoo ~



わたしたちが今まで通りの生活を続けていくために
欠かせない天然資源の一つといえる、動物たち。
彼らを守るためにある動物園が今、議論を巻き起こしています。

**“生息地から引き離され
オリのなかで飼育され
ヒトの見世物にされる。”**

“保護区域、国立公園に代えるべき”



これらは欧米諸国で多数派になりつつある、
動物園を批判するひとたちの声。
動物園に行くことって、わるいことなの？？

日本における動物保護

実は、日本は世界で最も多くの動物園・水族館を持つ国のひとつ。
それゆえに、多方面で問題を指摘されているんです。
一方で、ほぼ人の手を加えずに管理する保護区ついては、
民間として初めて設置された北海道根室市の野鳥保護区で、
タンチョウを絶滅の危機から救ったことが世界的に評価されています。

生物多様性を守ってくれるはずの
動物園は、本当に間違った動物保護なのかな？
私たちが動物たちのために、普段から
意識できることはどんなことがあるんだろう。
動物保護先進国とされるオランダの
動物園研究員にインタビューしてみました。

アムステルダム王立動物園 ARTIS
研究員　Max　Boot 氏
インタビュー

生物保護区域　&　動物園

動物保護のかたちに関して最も知っていただきたいのが、
動物園と保護区域にはそれぞれにしかない特徴と役割があるということ。
保護区域は生態系全体のバランスを守りつつ、生息地に最も近い状態での保護が可能で、
動物園では危険にさらされている種を確実に守ることができ、予測不能な自然界に対応できます。
動物が置かれる環境に関しても、確実に保護区域の方がいいように思えますが、
動物園などの方が連合による規制はしっかりとしており、
保護区域は調査がしにくいゆえに
一概にどちらがいいとは言えないのが現状なのです。
研究と教育の場としても、動物園は優れていると言えます。

「信頼できる動物園」

動物保護業界には、パンダ、ゾウ、クジラなどの
お金が集まりやすい象徴種（Flagship　species）が存在し、
そこに資金が集中してしまっているのは確かです。
ただ、「信頼できる動物園」ではその資金で生物多様性保全を行っているので、
皆さんはぜひこの「信頼できる動物園」を支援するように心がけてほしいです。
その定義は難しいですが、国際的・地域的な動物園連合に加盟しているもので、
かつ非営利団体による運営や、公立で研究が行われているもの、資金の使われ方の
透明度が高い動物園を選ぶことが重要です。
そのちょっとした心がけで真に生物多様性保全に貢献できると考えていただきたいです。

保護動物の移動

動物園に連れてくるために動物を生息地と家族から
引き離す必要性に関して問われることがよくあります。
しかし、欧州動物園・水族館連合やオランダ動物園連合など、
大規模な連合に加盟している動物園では、よほど絶滅の危険性が高い種でない限り、
自然界から動物を連れてくることはほぼなくなっています。
頭数の調整などは動物園の収容頭数などを超えて生まれてしまった「余剰動物」の移動で行われ、
そのためにも動物園間のネットワークが大事になってきています。

観る側の意識について

皆さんもお出かけ先を考える際、博物館や美術館、テーマパークなどを
動物園と同列で考えてしまうことがあるのではないでしょうか？
動物たちは、単なる展示品ではないので観る側としても気を付けるべきことが多く、
我々と同じ生き物なので、いくら丁寧な扱いを受けていても不機嫌そうな振る舞いをすることはあります。
また、ある意味「生き物の展示」であえるがためにたくさんの維持費がかかっており、
保護されていた種の自然界への再導入が行われる際にも、何段階ものトレーニングと追加費用が必要になります。
これらを理解した上で、「信頼できる動物園」たちを見つけ、動物について学びつつ、
皆さんも支援をしてあげることが大事になってきます。

Life Of Zero-waste

❶Eco bag
ビニール袋の代わりにエコバッグを使う。
環境に優しい、持続可能な消費習慣を始める気軽な第一歩。
ビニール袋は海のいきもののことも傷つける。
エコバッグを使うことで海洋環境の保護にもつながります。
エコバッグの使用は海洋環境を保護し、海の動物の生存環境を改善します。

❷Tumblr
使い捨てカップやペットボトルの代わりに、タンブラーを使うのはどう？
実践してる人は多いかもしれないけど、いくつものタンブラーを使い回してない？
1 つのとっておきのタンブラーを使い続けることが大事なんです。

❸Soap
生活の中のいろいろなものはせっけんに置き換え可能なんです。
例えばシャンプーやコンディショナーはシャンプーバーやコンディショナーバーに。
化学物質を含んだ皿洗い洗剤は皿洗いせっけんに。
せっけんのメリットはなんといってもゴミが出ないこと。

❹Natural Sponge
スポンジも私たちがすぐ変える使い捨て用品の 1 つ。
スポンジみたいな消耗品を天然素材に変えることも環境を守ることにつながります。
スポンジの代替品として注目されているのが、なんとヘチマ。
せっけん台やバススポンジとしても使えちゃうんだって。

❺Bamboo Toothbrush
1 年に約 47 億本が捨てられているとされるプラスチック製の歯ブラシ。
これを自然に分解される竹で作られたものに置き換えることができます。
それに竹は他の木よりも早く育つから、プラスチックはもちろん、木の資源の節約にもなって一石二鳥。

❻Eating Habit
日本では年間約 2000 万トンもの生ごみが捨てられてるんだって。
これを燃やすにはたくさんのエネルギーが必要。
食べ切れる分だけを料理したり、残った食べ物は別の料理に活用したり。
ご飯を残さず食べ切ることも、環境保護への一歩となる行動。

❼Vintage Clothing
ファストファッションはたくさん服を作って、その分たくさん捨てている。
新しい服を買わずに、元ある服をリサイクルしたり、古着屋さんで購入したり。
買う手段と場所を選ぶことで、新しい服を作るのに必要な資源の消費と廃棄物の量を減らすことができます。

❽Natural Dishcloth
ウェットティッシュやキッチンタオルの代わりにふきんを使う人は多いはず。
でも実はほとんどのふきんは合成繊維のプラスチックで作られてるんです。
なるべく天然素材のふきんを使ってみよう。
キッチンの掃除にお皿洗い。手やモノを拭く場面はたくさんあるからこそ、環境に優しいものを使えたら素敵だよね。

CONCIOUS CLOTHING

おしゃれな服を安く簡単に変える時代。
でも、簡単に手に入るっていうことは簡単に捨てられるってことでもあるのかも。

服の生産量は倍になったけど、着る期間は半分以下になってるらしい。
なんと世界全体で、毎秒トラック１台分の服が廃棄されてるんだって。
日本国内だけでも、毎日トラック 130 台分にのぼってる。
それに廃棄にはたくさんの二酸化炭素の排出が伴うんだ。

でも廃棄だけじゃなくて、生産にも多くの資源を消費する。
例えば、１本のジーンズを作るのに必要な水の量は約 7600L。
こんな大変なプロセスを経て完成した服を
「飽きた」っていう理由だけで捨てちゃうなんてもったいない。

じゃあ、たくさん悩んで服を選んだら？
すぐ捨てちゃう、なんてこともなくなるはず。

「30wears チャレンジ」。
服を長く着続けられるかを自分に問いかけるこのキャンペーンが、
今話題になっているんだとか。
その服をどれだけ大切にできるか。
買う前にちょっと考えたら、その服への愛が増しちゃうこと間違いなし。

好きな服はずっと大切にしたいもの。だから最初の選択が大事なんだね。

でも、どれだけ大切にしていても時間が経つと汚れたり、
サイズが合わなくなったらどうすればいいんだろう。
そんな悩みを解決するキーワードが、「リメイク」。

REMAKE FASHION

好きな服を買って、着て、頃合いになったら捨てる。
これってちょっともったいない気がする。
持っている服を新しいモノにする“remake fashion”
の世界をのぞいてみよう。

1. 自分らしさを表現

持っている服に自分の手で新しい価値を加えることで
世界に一つだけの”自分らしい”服を
作ることが出来ます。
自分で作ったものだからこそ
愛着も湧くはず。

2. 地球にやさしい

リメイクは資源を有効に活用しゴミを出さない
「地球にやさしい」アクションでもあるんです。
SDGs の「12 つくる責任 つかう責任」
「13 気候変動に具体的な対策を」
に貢献できちゃうんです。

もちろん服から
”自分だけ”の服に
変えることもできます。
あえていろいろな服の生地を
組み合わせてカラフルな服を
作ってみるのも素敵かも。

デニムで縫い合わせたバッグはパーツごとにジーンズの濃淡や
エイジングの色落ち具合が違った、同じものが
存在しない贅沢な仕上がりになるはず。
そんなオシャレなバッグを持って
どこかへ出かけてみませんか。

着なくなったニットをクッションカバーにしたり、
お気に入りのキャラクターを残したティッシュケースだったり
様々な家具にリメイクすることが出来ます。
オシャレなインテリアで気分をあげてみては。

DESIGN

デザイン

の

可能性

possibility

まわりみちさせる建物たち

公園があるからちょっと座っておしゃべりしよう。
かわいい壁があるから写真を撮ろう。
お花屋さんがあるからついでに買っていこう。
こうやって私たちの行動は、建物によって変わってくる。

この裏には、きっとデザインの工夫が隠れているはず。
実用的なだけじゃない。
そんな＋αの用途を持つ建築たちを見てみよう。

Vessel @ ニューヨーク

ニューヨークの新名所「ヴェッセル」。
巨大なカゴのような見た目が特徴。
日本でも展覧会が開かれていたヘザウィック・スタジオの設計で、インドにある伝統的な階段井戸にインスパイアされた展望台なんだとか。
上る道中の天井部分は銅で出来ていて、周りの環境が映し出されているんです。
その中にスペシャルな施設があるわけではないけど、「これを体感したい！」と思わせるデザインで、事前に予約が必要なほどの人気ぶり。
ただオブジェクトを置くだけじゃなくて、「上る」「眺める」という＋αの体験をさせる工夫がなされているのです。

オープンカフェ @ メルボルン

建物を都市全体の雰囲気を大きく変えることもできちゃう。
例えば、急速な開発の裏で、郊外の治安の悪さが問題になっていたメルボルン。
その解決にオープンカフェが使われました。
オープンカフェの数を増やして、テラス席に座る人とカフェの前を歩く人の目線の高さを揃える。歩道の幅は広げて、街路樹を植える。
こうすることで、暗くて危なかった通りに人々の交流を盛んにすることに成功。
人口も回復して、イギリスの『エコノミスト』誌が選ぶ「世界で最も暮らしやすい街」(2013年)の1位に選ばれました。

TSUTAYA @ 代官山・六本木 etc

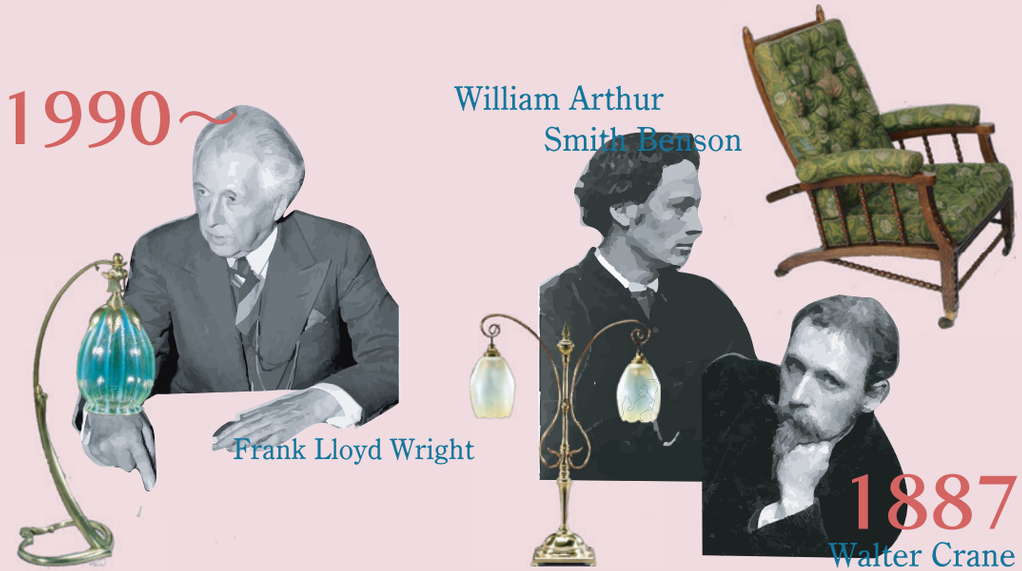
「本が売れない」
そう言われているご時世でも人が自然と集まる本屋さんが、蔦屋書店。
有名なコーヒーチェーンを＋αの要素として併設することで、本や音楽、映画を選んで買うだけではなく、その空間でカルチャーそのものを楽しむ空間が作り出されるのです。

デザインと私たちの生活

1880 年代はアーツ・アンド・クラフツ運動がぐんと勢いづく時期。ウィリアム・モリスの考えに影響を受けた若い世代が中世的な工芸ギルドを作り始めます。1882 年にはＡ・Ｈ・マクマードがセンチュリー・ギルドを、1884 年にはＷ・Ｒ・レザビーらがアート・ワーカーズ・ギルドを設立するなど、まさに“ギルドラッシュ“。公的なイギリス美術界の中でずっと軽視されてきた装飾美術や工芸がだんだん盛んになっていきます。

1861 年、ウィリアム・モリスがモリス・マーシャル・フォークナー商会を設立。その後、1875 年にモリス商会として再発足し、アーツ・アンド・クラフツ運動が始まりました。「機械はものをつくる労働の喜びをなくし、粗悪な形を作る」そう考えたモリスの思想に影響を与えたのがジョン・ラスキンが著した『ヴィネツィアの石』なんだとか。この本では、職人たちが誇りと喜びを持ってものづくりに励んでいた中世のギルド（同業組合）を理想に掲げた「近代のギルド」を思想的に支持していました。モリス商会はきれいな装丁が施された本や、かわいい壁紙、家具、ステンドグラスをたくさん製作し、生活と芸術の統一を目指したんだって。

切っても切り離せない



1990 年代以降、運動は世界各地に拡大していきます。特にアメリカでは、1897 年にシカゴとボストンにアーツ・アンド・クラフツ協会が発足。そっくりそのまま受け継ぐのではなく、アメリカのアーティストたちは「機械」も上手く活用したんだとか。これが大衆にも“生活の中の芸術“を広げるきっかけになりました。アメリカでの運動の担い手の１人が、20 世紀を代表する建築家のフランク・ロイド・ライト。「アート」から「デザイン」へ、「クラフト」から「インダストリー」へ。この新たな価値観は、現在にも引き継がれ、質的に豊かな暮らしを形作る土台になっているのかも。

そんな盛り上がりの中、装飾美術に目を向けた展覧会の開催を目指し、1887 年にアーツ・アンド・クラフツ展覧会協会が設立されます。そして翌年の 1888 年には、念願の第１回アーツ・アンド・クラフツ展覧会が開かれます。ウィリアム・アーサー・スミス・ベンソンはその協会の中心メンバー。独特なランプ製作で知られ、電気製品の装飾分野の先駆け的な人物となりました。同じ時代に活躍したウォルター・クレインはモリスの社会主義運動を受け継ぎ、レリーフやステンドグラス、壁紙、織物などさまざまなデザインを手掛けたんだとか。展覧会は第１回以降 1890 年まで毎年開かれ、その後は３年ごとに行われるようになります。モリスも 1893 年から亡くなる 1896 年まで、展覧会協会の会長を務めました。

機能性とデザイン性。
この２つの共存は、もう、すでに身の回りにあふれている。

デザインに影響されて、デザインを選んで。
少し遠いように思えた、デザインと私たちの生活。
なんだか距離が縮まってきた気がする。

▼公式ホームページはこちら

@sal_magadipita

@MAGADIPITA

CREDIT

Editor in Chief	Yurika Osumi	
Creative Directer	Kai Yoshimura	Kaho Sato
Editorial Designers	Hina Abe Kento Machida Momona Oka Lee Seung A Taiki Higuchi	Waka Koyama Riyuko Yamada Fumika Okajima Shuhei Harada
Sponsership	PUBFUN	
Printing Support	Jetty Design Works DESIGNERS OFFICE Graphic Design & Editorial Design	
Publisher	慶応義塾大学 公認学生団体 S.A.L. https://www.salkeio.com	

Editor's note

文字に想いを乗せる。

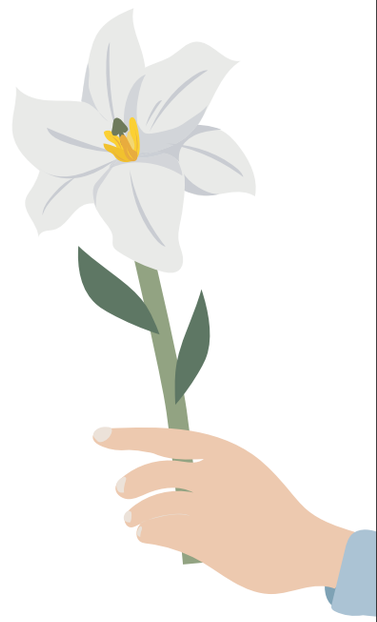
ありったけの感情を言葉にする。

いつもは口に出せないちょっと恥ずかしいことも
いざペンを取って、机に向かうと、驚くほどすらすら出てくる。
溢れんばかりに出てくる、なんてこともある。

あの子からもらった、あの手紙の、あのフレーズ。

「上手い」文章ではないかもしれない。
でも揺さぶられる何かがある。
ふと思い出したその言葉は、いつしか心の支えになっている。

簡単にメッセージを送れる時代だからこそ、
誰かを想って言葉を紡ぐ。
言葉には、遠く離れた人と人をつなげる力がある。

言葉にすることで初めて出会う、未知の自分。未知の想い。

まずはこの一冊から。
あなたも、Serendipity に出会えたら。